

Fairness und Nachhaltigkeit

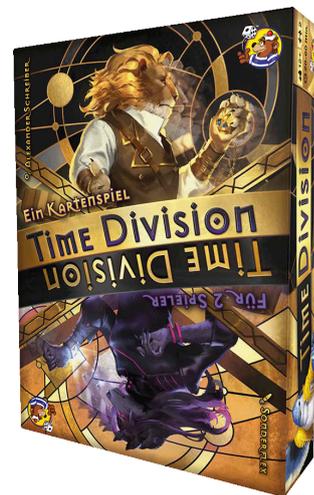
NÜRNBERGER SPIELWARENMESSE 2024



HeidelBÄR Games setzt stark für das Thema Nachhaltigkeit und Fairness ein. Das wird auch bei unseren Spielen deutlich, mit denen wir *Trees for the Future* unterstützen, auf ökologisches Spielmaterial setzen und mit der *Radiant Culture Serie* kulturelle Aspekte bei den Spielen berücksichtigen.

Trees for the Future

Seit einigen Jahren arbeiten wir eng mit der Organisation *Trees for the Future* zusammen und haben damit einen kompetenten Partner in Sachen nachhaltigen Engagement eng an unserer Seite. Für jedes verkaufte Exemplar von *Tails on Fire*, *Fish & Katz* und *Time Division* pflanzt *Trees for the Future* einen Baum. 2023 kamen dadurch über 32.500 gepflanzte Bäume zusammen! Darüber hinaus unterstützt die Organisation auch regional ansässige Familien in den Sub-Sahara Gebieten Afrikas, die von der Landwirtschaft leben, mit Wissen und Werkzeugen. Damit setzt *Trees for the Future* auf einen breit gefassten Ansatz, um Landschaften in Entwicklungsländern wiederherzustellen und den Kreislauf von Hunger, Armut und Umweltzerstörung zu durchbrechen.



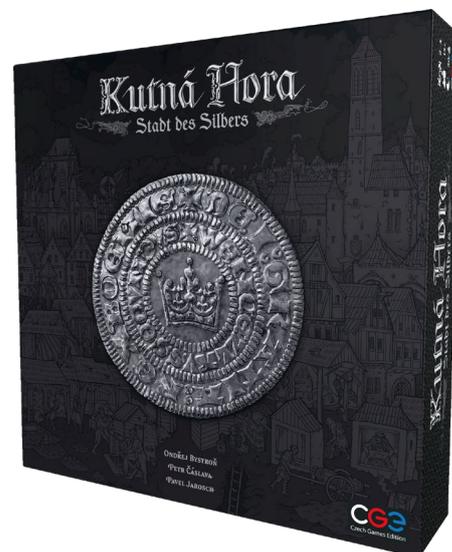
Ausführliche Informationen gibt es unter: <https://trees.org>

Re-Plastic® und Re-Wood®



Unser Familienspiel *Fish & Katz* setzt neben der Unterstützung von *Trees for the Future* auch auf nachhaltiges Spielmaterial von der Firma Wissner. Alle Kunststoffmarker in dem Spiel sind aus dem nachhaltig wiederverwerteten Kunststoff RE-Plastic® gefertigt. Dabei setzt unser Lieferant Wissner auf 100% wiederverwendbares Polystyrol. Da RE-Plastic® immer wieder verwertet werden kann, wird dieser Recycling-Kreislauf stetig, effektiv und verantwortungsbewusst aufrechterhalten. RE-Plastic® ist qualitativ, optisch und haptisch absolut gleichwertig zu neuem Kunststoffgranulat. Die Verwendung von RE-Plastic® stellt dadurch eine sinnvolle Nutzung von Ressourcen dar, ökologisch und CO₂-neutral.

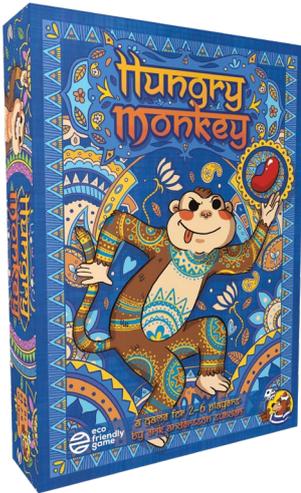
Die Firma Wissner stellt aber nicht nur RE-Plastic® her, sondern mittlerweile auch RE-Wood®, dass bei unserem Partner *Czech Games Edition* und ihrer Neuheit aus dem letzten Jahr *Kutná Hora* Verwendung fand. Damit ist *Kutná Hora* das erste moderne Brettspiel, das diese Form der umweltfreundlichen Alternative zu Plastik verwendet. RE-Wood® besteht aus zerkleinerten Holzresten, die bei der Holzverarbeitung in deutschen Produktionsstätten anfallen und mit recyceltem Bindemittel ressourcenschonend hergestellt werden. Dadurch besteht es zu 100% aus recycelten Materialien und ist trotzdem, stabil, leicht und besitzt eine hohe Gebrauchssicherheit. Die erste internationale Anerkennung, für diese innovativen Spielkomponenten, erhielt das Eurogame auf der *Gen Con* den *Best of Gen Con Award* für die verwendeten RE-Wood® Spielkomponenten.



ERMANY

Telefon: 09371/66041 – 50 • E-Mail: info@heidelbaer.de

Ecofriendly Game



Die beliebten Kartenspiele *Hungry Monkey* und *Sweet & Spicy* tragen das Siegel Ecofriendly. Das bedeutet, dass die Spiele aus einer Fabrik stammen, die ausschließlich mit erneuerbaren Energien arbeitet und biologisch abbaubaren oder recyclebare Materialien bei der Produktion einsetzt. Diese Idee wird in der Fabrik von Anfang an gelebt, so wurde bereits der Bau der Fabrik als "Green Factory" umgesetzt. Unter anderem wurde auf lokale Zulieferer und Subunternehmen gesetzt, wodurch bereits beim Bau die Emissionen stark reduziert wurden.

Dadurch konnten wir bei beiden Spielen den ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich halten. Dadurch waren wir in der Lage großartige sowie spannende Spiele herstellen und dabei unserer Verantwortung gegenüber nachfolgenden Generationen gerecht werden. Für dieses Engagement wurden wir 2023 als Eco-Publisher des Jahres ausgezeichnet.

Radiant Culture Serie

Neben den ökologischen Aspekten achten wir bei unseren Spielen auch besonders auf die kulturellen Aspekte. Aus diesem Grund haben wir vor einiger Zeit mit unserem weltweit beliebten Bluffspiel *Spicy* die **Radiant Culture Serie** gestartet.

Bei den Spielen aus dieser Reihe haben wir ein besonderes Augenmerk auf die Geschichte hinter dem Spiel gelegt und dies in die Grafik und Illustration des Spiels mit einfließen lassen. Dabei haben wir eng mit den Künstlerinnen und Künstlern aus den Kulturen und vor Ort zusammengearbeitet.

So basiert unser Stichspiel *Anansi* auf einer westafrikanischen Mythologie mit dem Gott Anansi. Dieser wird manchmal als Mensch, manchmal als Spinne dargestellt und ist der Hüter der Geschichten. Mit seinen Geschichten inspiriert er die Menschen – was auch die Grundaufgabe des Spiels darstellt. Bei einem derart kulturell inspirierten Thema, warum wir sehr glücklich, dass wir Illustratoren vom afrikanischen Kontinent gewinnen konnte, welche die Geschichtenwelt von *Anansi* einzigartig und bunt umsetzen konnten.



Diesen Ansatz haben wir bisher auch bei unseren anderen beliebten Spielen wie *Anansi*, *Blaze*, *Coyote*, *Fish & Katz*, *Hungry Monkey* und *Tails on Fire* konsequent fortgesetzt. Alle sind Teil unserer Radiant Culture Serie. Auf unserer Homepage erfahrt ihr mehr über das Thema und spannende Hintergründe zu den Spielen.

Kontakt:

Michael Kränzle

Head of Marketing and Public Relations

presse@heidelbaer - +49 9371 660 – 41 52